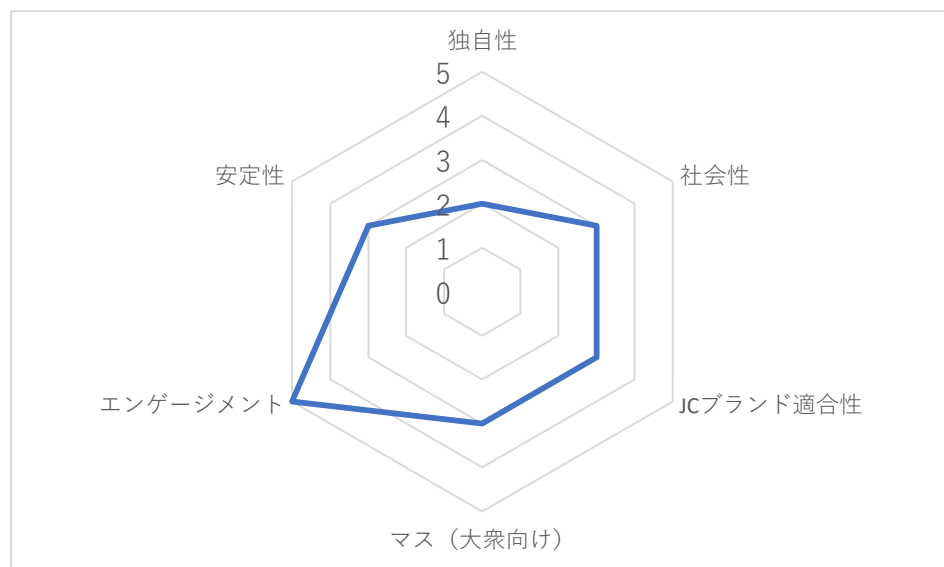


ブランド戦略シート

事業名	ASPAC 2025ウランバトル大会にて新潟県内の魅力発信事業
事業領域	国際
事業種類	魅力発信
実施時期	6月14日
認知ターゲット層	中間～富裕層世帯
ターゲットメディア	対面
訴求ポイント（特徴）	国際×魅力発信

項目	評点
独自性	2
社会性	3
JCブランド適合性	3
マス（大衆向け）	3
エンゲージメント	5
安定性	3



■世間に対してどのように見せたいか。

ASPAC新潟大会を2026年に控え、新潟大会に参加する可能性の高いメンバーに対し、新潟県の多様な魅力を感じ来訪時に多くの仲間とともに新潟県全体を周遊したり、県産商品を手に取りたくなるような魅力的な発信をしていきます。