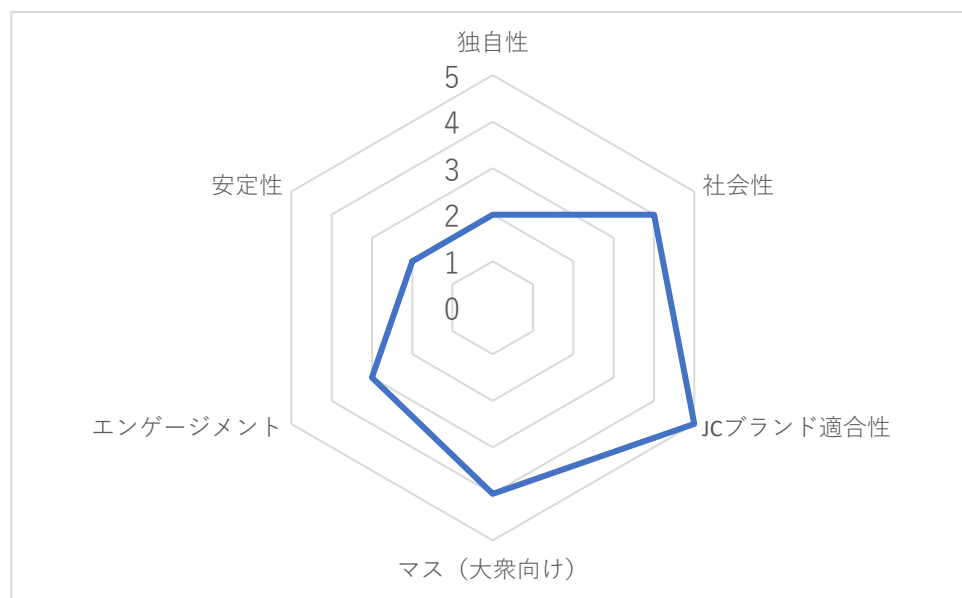


ブランド戦略シート

事業名	こだま塾 ～言葉が拓く未来～
事業領域	県内
事業種類	セミナー
実施時期	8月
認知ターゲット層	入会3年以下の県内JCメンバー
ターゲットメディア	無
訴求ポイント（特徴）	

項目	評点
独自性	2
社会性	4
JCブランド適合性	5
マス（大衆向け）	4
エンゲージメント	3
安定性	2



■世間に対してどのように見せたいか。

アカデミー会員の時点で、明確かつ的確に思考を説明する力を身に付けていただきたい。

先頭に立って運動の推進が出来るよう、説得力を身に付けていただきたい。