

ブランド戦略シート

事業名	日本海自転車中高生耐久力自慢決定戦!
事業領域	地域
事業種類	青少年育成
実施時期	9月
ターゲット層	子育て世代全般
ゲットメディア	地方新聞各種及びローカルネット媒体
ポイント(特徴)	スポーツ×青少年育成

項目	評点
独自性	
社会性	
JCブランド適合性	
マス(大衆向け)	
エンゲージメント	
安定性	

世間に対してどう見せたいか

青少年育成事業を行うことで、青年会議所の活動を知ってもら
地域の魅力を感じて新潟をより好きになっていただく。