

事業成果報告①

一般社団法人 ●●青年会議所

20XX年入会 ○○ ○○ 君

Strategic Mapによる課題の抽出

| 選択 | 縦軸 | | 横軸 | 課題（●●問題） |
|---|----|---|----|----------|
|  | 地域 | × | 社会 | ●●問題 |
| | 地域 | × | 経済 | |
| | 地域 | × | 環境 | |
| | 地域 | × | 人材 | |
| | 地域 | × | 組織 | |

課題の発生原因

- （事実やデータなどを踏まえた原因究明）

課題背景の深掘（事実）

- （実際に起きている事象、行政の統計データ、地域の情報など）

課題によって引き起こされる マイナスの事象

- （実際に発生している問題による影響など）

背景の設定

- （例）我が地域では近年【課題】という問題があり、【事実】という事実がある。それらの発生原因として【発生原因】が挙げられている。

目的の設定（**A**→**B**）

- 【課題】の原因となる【発生原因】を【マイナスの状態】から【より良い状態】にすることを目的とする。

