

次年度への引継事項

【事業構築面での問題点・引継ぎ事項】	
問題点 1	ターゲット層の選定が曖昧で、効果的な参加促進ができませんでした。
引継ぎ 1	明確なターゲット層を設定し、それぞれに適したプロモーション戦略を立案することが必要です。
問題点 2	登録プロセスが分かりにくく、参加希望者が途中で離脱するケースがありました。
引継ぎ 2	手続きを簡単にして、誰でもスムーズに登録できる仕組みを導入することが重要です。
問題点 3	参加人数の設定が抽象的で、進捗状況を具体的に評価できませんでした。
引継ぎ 3	具体的な数値目標を設定し、その達成度を定期的に評価・フィードバックする仕組みを検討してください。
問題点 4	参加企業や個人の事業に対する参加意欲が高まりませんでした。
引継ぎ 4	インセンティブを導入し、参加者に具体的なメリットを提供することで、参加意欲を高める施策を検討すべきです。
【事前広報面の問題・引継ぎ事項】	
問題点 1	各 LOM のメンバーへの制度の周知が十分ではなく一部のメンバーに対して内容が伝わっていない状況がありました。
引継ぎ 1	事前登録の必要性や参加の仕方を伝える説明会の開催や内部広報手法の適正化を検討してください。
問題点 2	制度理解の不足により参加をためらうメンバーや制度に対して関心が低いメンバーが見受けられました。
引継ぎ 2	登録を促すための説明会やセミナーを実施し、登録のメリットや手続きをわかりやすく説明し登録への理解と参加意欲を高めてください。
問題点 3	広報内容が複雑で、対象者に十分伝わらなかった部分がありました。
引継ぎ 3	次年度は、簡潔で理解しやすいメッセージを作成し、対象者に分かりやすく伝える工夫が必要です。
【事業当日の問題・引継ぎ事項】	
問題点 1	3 回のテストメールを行いました but、参加者は実際の災害ではないためイメージが沸きづらく、回答すべきか迷ってしまう事例がありました。
引継ぎ 1	テストメールの実施趣旨や回答の仕方についても事前に説明があるといいと思います。
問題点 2	フィードバックの収集が限定的で、次年度への改善点を十分に把握することができませんでした。
引継ぎ 2	匿名のアンケートを事前登録者に送り回答をお願いするなどして率直な意見の収集を図ってください。
問題点 3	登録直後以降の登録者数の伸びが限定的でした。
引継ぎ 3	登録者数のみでなく実際に発災時に円滑に対応するためにも、各 LOM の防災担当者とのコミュニケーションも図った方がいいと思います。