

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|------|--------|----|----|------|---|----|-----|---|--------|---|
| グループ名 | 会議・委員会名 | 役職名 | 担当者名 | | | | | | | | | |
| 新潟ブロック | Go for ASPAC委員会 | 委員長 | 佐藤 浩司 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 事業名 | ASPAC新潟大会に向けたブロック連携 | | 公益事業番号 | 公〇 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 開催日時 | 開催場所 | 参加人数 | | | | 事業予算 | | | | | | |
| 2025年06月14日(土) 21:00～23:00 | ウランバートル national smusement park特設会場 | 対内 | 16 | 名 | 対外 | 281 | 名 | 合計 | 297 | 名 | 250000 | 円 |
| | | | | | | | | | | | | |
| テーマ | A S P A C ウランバートルにて新潟の魅力を発信しASPAC新潟大会へ繋げる | | | | | | | | | | | |

| 事業内容(200字) | 希望あふれる理想を描き 変えたのだと誇れる未来へ に向けた内容の精査(200字) |
|---|--|
| 2026年に行われるASPAC新潟大会に向けて、アジア太平洋地域からの来訪メンバー及び関係者に対し、周遊観光や地域名産品の購入への意欲を高めるために、ASPACウランバートル大会にて新潟県の魅力を発信し、新潟県全体への経済効果を波及させます。それによってメンバー及び関係者のASPAC新潟大会への参加意欲と新潟県の魅力の知名度向上の機会を創出します。 | 2026 JCI ASPAC新潟大会にむけ、海外メンバーを中心に新潟の魅力を広報します。新潟の魅力として、日本酒を取り上げ、来場者に日本酒を試飲してもらい新潟への魅力を感じてもらいます。また、新潟の和服の文化に触れてもらう一環で浴衣の体験を行います。さらにポスター掲示や英語のパンフレットを配布します。それらの発信を通じて新潟に興味を持ってもらい来年のASPAC新潟大会への参加促進につなげり事業を行います。 |
| 外部出席者・経歴及びJCとの関わり(300字) | 希望あふれる理想を描き 変えたのだと誇れる未来へ に向けた結果報告(400字) |
| | 現地参加者は委員会メンバー8名、協力者として役員8名とブロック内のメンバー1名に協力していただきました。ジャパンナイト会場には数えきれないほど多くの方に参加者がいました。その中で日本酒と浴衣体験を行ってもらうことができました。日本酒については国内外のメンバーともに好評でしたが、特に国内のメンバーからの新潟のお酒に高い評価をいただき、ぜひ買いたいと言っていただくことができました。また浴衣体験については開始後、途中まではお酒の配布でなかなか体験者が伸びませんでしたが、体験いただいた海外の方からもとても喜ばれました。あまりに人が多く、新潟の魅力について話す機会をとることができませんでした。が、外国語版を海外のメンバーに、日本語パンフレットを日本のメンバーのそれぞれ配布し、用意した分を配布できました。また、新潟に行きたいかというアンケートシールでの評価も5段階評価で平均4.8と高い結果をいただきました。このことから新潟への関心を高めることに寄与できたと考えております。 |

その他提出物

