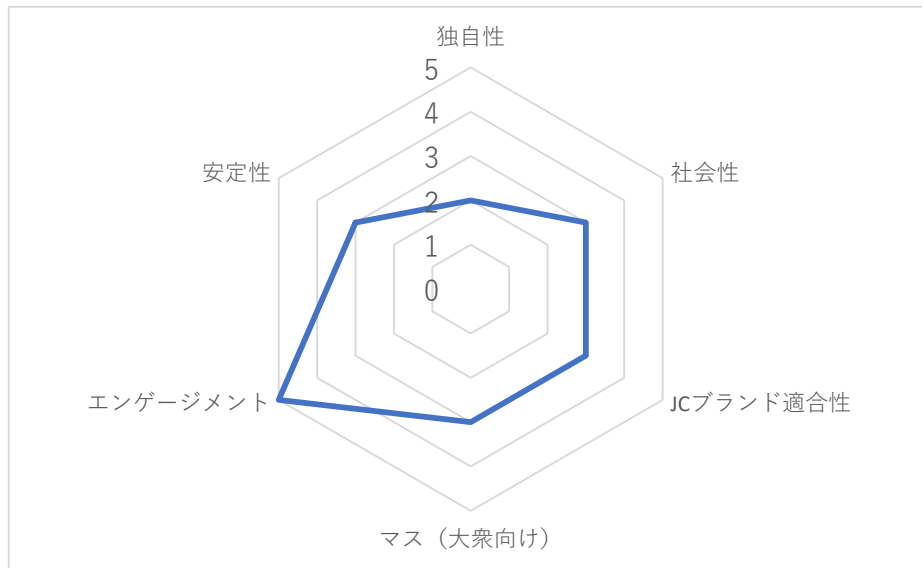


ブランド戦略シート

| | |
|------------|----------------------------------|
| 事業名 | ASPAC 2025ウランバートル大会にて新潟県内の魅力発信事業 |
| 事業領域 | 国際 |
| 事業種類 | 魅力発信 |
| 実施時期 | 6月14日 |
| 認知ターゲット層 | 中間～富裕層世帯 |
| ターゲットメディア | 対面 |
| 訴求ポイント（特徴） | 国際×魅力発信 |

| 項目 | 評点 |
|-----------|----|
| 独自性 | 2 |
| 社会性 | 3 |
| JCブランド適合性 | 3 |
| マス（大衆向け） | 3 |
| エンゲージメント | 5 |
| 安定性 | 3 |



■世間に対してどのように見せたいか。

| |
|--|
| ASPAC新潟大会を2026年に控え、新潟大会に参加する可能性の高いメンバーに対し、新潟県の多様な魅力を感じ来訪時に多くの仲間とともに新潟県全体を周遊したり、県産商品を手に取ってみたいかなるよう見せることができるよう発信します。 |
| |