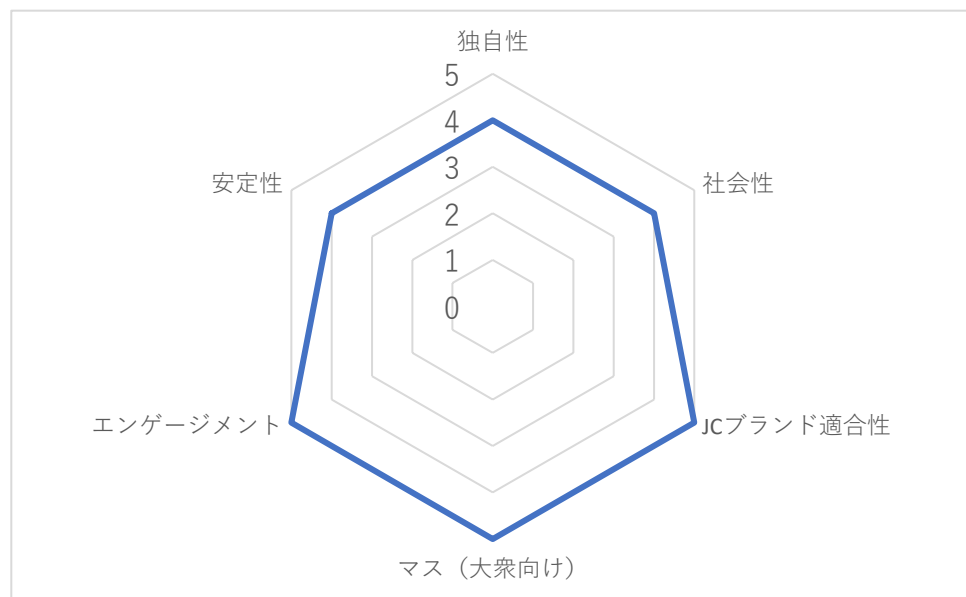


## ブランド戦略シート

事業名	地域の隠れた魅力活用事業
事業領域	地域
事業種類	地域経済
実施時期	9月
認知ターゲット層	県外来訪者、県内在住者
ターゲットメディア	県内メディア
訴求ポイント（特徴）	地域資源×経済

項目	評点
独自性	4
社会性	4
JCブランド適合性	5
マス（大衆向け）	5
エンゲージメント	5
安定性	4



### ■世間に対してどのように見せたいか。

新潟県には眠っている資源があり、新潟県の魅力をもっと知らせたいと思う。