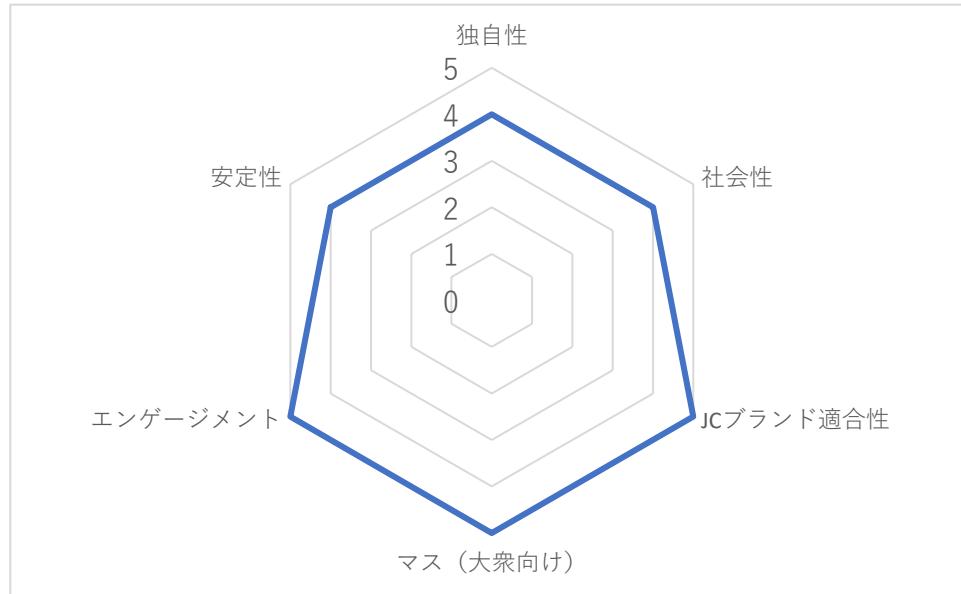


ブランド戦略シート

| | |
|------------|--------------|
| 事業名 | 地域の隠れた魅力活用事業 |
| 事業領域 | 地域 |
| 事業種類 | 地域経済 |
| 実施時期 | 9月 |
| 認知ターゲット層 | 県外来訪者、県内在住者 |
| ターゲットメディア | 県内メディア |
| 訴求ポイント（特徴） | 地域資源×経済 |

| 項目 | 評点 |
|-----------|----|
| 独自性 | 4 |
| 社会性 | 4 |
| JCブランド適合性 | 5 |
| マス（大衆向け） | 5 |
| エンゲージメント | 5 |
| 安定性 | 4 |



新潟県には眠っている資源があり、新潟県の魅力をもっと知らせたいと思う。