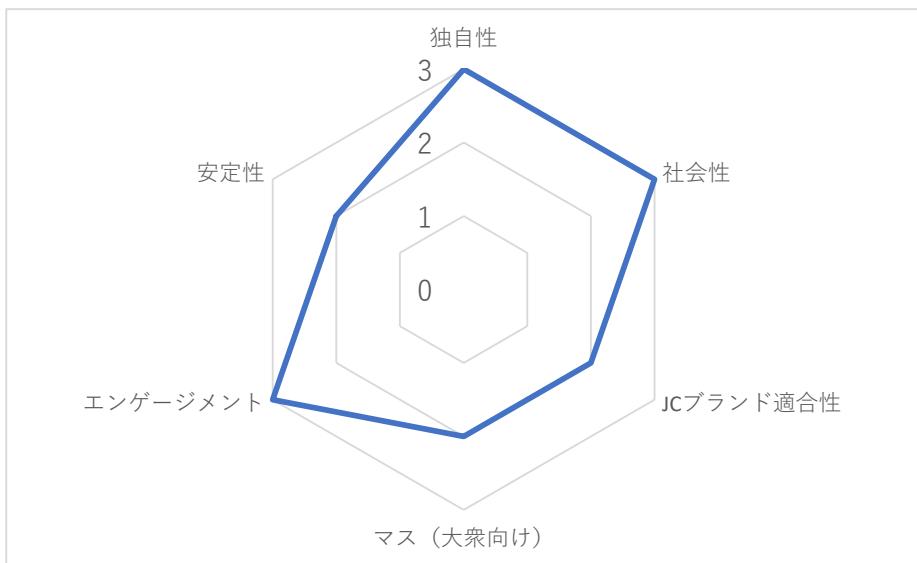


ブランド戦略シート

事業名	ナゾライド2025in間瀬サーキット	項目	評点
事業領域	地域	独自性	3
事業種類	青少年育成	社会性	3
実施時期	9月	JCブランド適合性	2
認知ターゲット層	子育て世代全般	マス（大衆向け）	2
ターゲットメディア	地方新聞各種及びローカルネット媒体	エンゲージメント	3
訴求ポイント（特徴）	スポーツ×青少年育成	安定性	2



■世間にに対してどのように見せたいか。

青少年育成事業を行うことで、青年会議所の活動を知ってもらうとともに、 地域の魅力を感じて新潟をより好きになっていただこう。