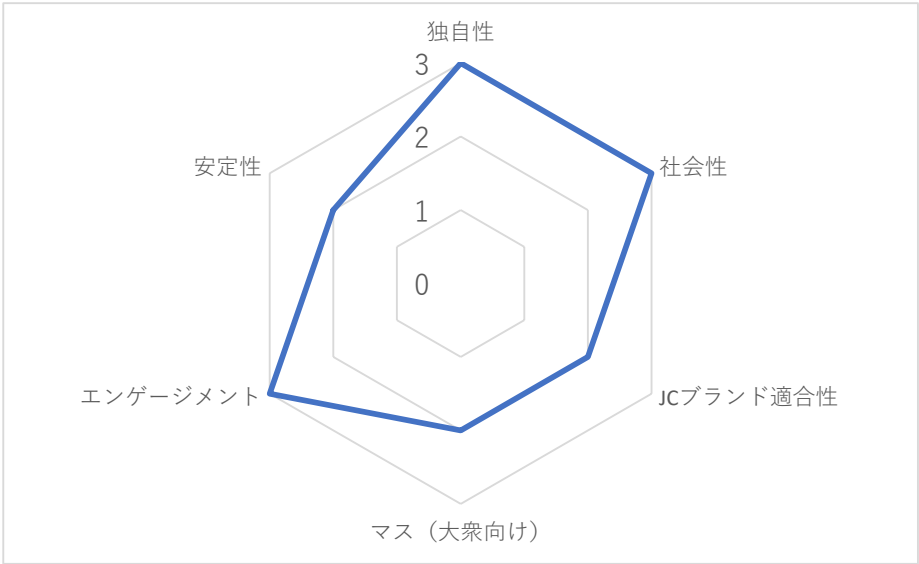


ブランド戦略シート

事業名	ナゾライド2025in間瀬サーキット
事業領域	地域
事業種類	青少年育成
実施時期	9月
認知ターゲット層	子育て世代全般
ターゲットメディア	地方新聞各種及びローカルネット媒体
訴求ポイント（特徴）	スポーツ×青少年育成

項目	評点
独自性	3
社会性	3
JCブランド適合性	2
マス（大衆向け）	2
エンゲージメント	3
安定性	2



■世間に対してどのように見せたいか。

青少年育成事業を行うことで、青年会議所の活動を知ってもらうとともに、
地域の魅力を感じて新潟をより好きになっていただく。