

公益社団法人日本青年会議所
北陸信越地区新潟ブロック協議会 子供みらい共育委員会 御中

Youtube広告運用レポート

用語	略語	解説
表示回数	IMP	実際に広告が表示された回数
クリック数	CTs	広告がユーザーにクリックされた回数
クリック率	CTR	表示された広告がクリックされた割合（クリック数 ÷ 広告表示回数 × 100）
クリック単価	CPC	1 クリックあたりの平均コスト（ご利用金額 ÷ クリック数）
ご利用金額	Cost	使用した広告費の総額
コンバージョン数	CVs	設定されている成果（コンバージョン）の獲得数
コンバージョン率	CVR	クリック数に対して得られたコンバージョンの割合（コンバージョン数 ÷ クリック数 × 100）
コンバージョン単価	CPA	1 コンバージョンを獲得するためにかった費用（ご利用金額 ÷ コンバージョン数）
視聴回数		視聴者が動画を 30 秒間（30 秒未満の広告の場合は最後まで）視聴するとカウントされます。
視聴率		表示回数 ÷ 視聴回数
視聴単価		1 視聴回数辺りの費用（ご利用金額 ÷ 視聴回数）

Youtube広告 サマリレポート

集計期間 2024-9-23～2024-10-7

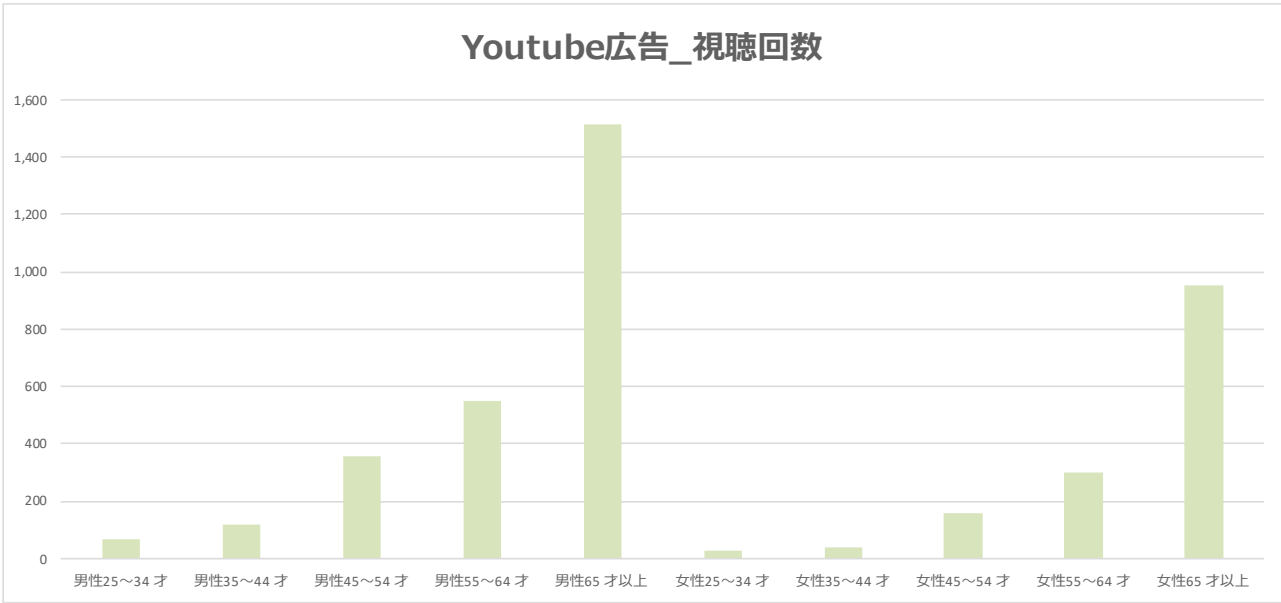
年月	表示回数 IMP	クリック数 CTs	クリック率 CTR	クリック単価 CPC	ご利用金額 Cost	視聴回数	視聴率	視聴単価
2024/9/23～2024/10/7	53,044	1	0.002%	¥30,000	¥30,000	4,335	8.17%	¥6.9

年齢×性別

性別年齢	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	視聴回数	視聴率	視聴単価
男性25～34 才	877	0	0.000%	¥0	¥560	65	7.41%	¥8.6
男性35～44 才	1,953	0	0.000%	¥0	¥1,072	117	5.99%	¥9.2
男性45～54 才	5,335	1	0.019%	¥2,814	¥2,814	356	6.67%	¥7.9
男性55～64 才	7,300	0	0.000%	¥0	¥3,889	550	7.53%	¥7.1
男性65 才以上	15,267	0	0.000%	¥0	¥8,877	1,516	9.93%	¥5.9
女性25～34 才	398	0	0.000%	¥0	¥281	30	7.54%	¥9.4
女性35～44 才	892	0	0.000%	¥0	¥476	40	4.48%	¥11.9
女性45～54 才	2,343	0	0.000%	¥0	¥1,311	161	6.87%	¥8.1
女性55～64 才	4,278	0	0.000%	¥0	¥2,341	303	7.08%	¥7.7
女性65 才以上	9,343	0	0.000%	¥0	¥6,165	954	10.21%	¥6.5
不明	5,058	0	0.000%	¥0	¥2,216	243	4.80%	¥9.1

性別

性別	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額	視聴回数	視聴率	視聴単価
男性	30,732	1	0.003%	¥17,212	¥17,212	2,604	8.47%	¥6.6
女性	17,254	0	0.000%	¥0	¥10,574	1,488	8.62%	¥7.1
不明	5,058	0	0.000%	¥0	¥2,216	243	4.80%	¥9.1



[illegible]