

ディズニーチケット選定理由

数あるテーマパーク施設で、以下の項目を満たすディズニーランド及びディズニーシーを選定しました。

■本事業の目的達成度：新潟県外へ足を運ぶ事で自分たちの住む地域との違いを感じ取り、新潟県の魅力や課題の発見の手がかりになれることが期待できます。

■知名度：中高生の子供たちにとって、知名度があり、思い出に残るテーマパーク施設の選出。

新潟県にはサントピアワールド、妙高サンシャインランドのテーマパーク施設があります。県内のテーマパークで思い出を作ってもらい、魅力も発見できるとも考えましたが、新潟県の魅力、課題を知つてもうために県外の他の地域を知つもらう事も重要だと考えました。また、学生の期間では中々体験できない事だと思うので、事業含め脳裏に残る体験をして欲しいです。

NO.	施設名称	会 場 費	ア クセス	非日常体験	交 通 費	集客数
1	東京ディズニーリゾート	高価	遠い	◎	△	◎
2	妙高サンシャインランド	安価	近い	○	◎	△
3	サントピアワールド	安価	近い	○	◎	△
4	有名温泉地宿泊券	高価	近い	○	◎	○
5	水族館巡れるツアーチケット	安価	近い	○	○	×

他には新潟県温泉街を考えましたが、景品にするには非常に高額で、予算と合わないため選定外となりました。予算内もあるにはありますが、非日常体験性が相対的に減少してしまう点や他の旅行先も知つている中で、このホテルこそが新潟の魅力だ！と感じるのは中高生には難しいと判断いたしました。温泉券や食事券は交流時間が短く値段も安価すぎて優勝賞品としては見合わないため対象外となります。

水族館（他施設含む）をめぐるツアーなども検討しましたが、保護者の移動負担が非常に大きく、またチケット自体の値段や複数施設に対して交渉をすることが非常に困難となっております。一つで一日がつぶれてしまうため、複数日に分けて同じメンバーが集まってというの現実的ではないため対象外となります。