

景品選定理由書

今回は思い出作りに注力して景品の選定を行いました。ディズニーチケットは県内と県外の比較もできますので非常に魅力的に見えるかと思います。2位の景品にしても、3人1組でチャレンジできますし、3位の景品は皆で謎を解きあって共有することができます。

地域の魅力には人間関係・幼少期の思い出も含まれており、その影響は大きいです。厳しい環境（レース）はより強く印象を与え、あの思い出の地に帰ってもいいなと思える1つの要素になるかもしれません。そう考えれば事業費の約17%はそこまで大きな割合ではないように考えております。集客も望め、皆で力を合わせてめざし、その先でまた協力することができる景品となっております。

1 位…ディズニーリゾートペアチケット×2

同伴者の分も含めて4名分とした。集客力もあり、思い出作りにもってこい。

新潟県とは関係ないものの、人口少子化などが進んでいる地方と、人口が集中している都心部、その違いを肌で感じてもらい実際にどういったことが問題で何を改善すればいいのか、帰り道に思い出話の1つとして話しながらチームの3人で行くことでより素晴らしい関係となることを期待する。

2 位…新潟ワンダーラボ期間限定アトラクション入場券（3名分）

新潟市に新たにオープンした常設謎解き施設。3人で挑戦することで更に仲を深めてもらう

3 位…謎本3種類

こちらも家に帰った後、チームで協力したり、交換したりしながら思い出を作ってもらい、事業の余韻を感じるとともに思い出作りを行ってもらう。

他候補

- ・ニンテンドースイッチ2…話題性・集客力は高そうだが、予算的に不可
- ・各種ギフト券…用途が不明なのと思い出には残らなそう
- ・マウンテンバイク…予算的に不可
- ・有名ブランド化粧品…女性人気が高そうだが性別が偏りすぎる
- ・新潟の名産品…新潟の魅力を知ってもらうには都合がいいが、集客力がなく、そもそもみんなが知っているような名産品であれば、効果が薄くなってしまう。