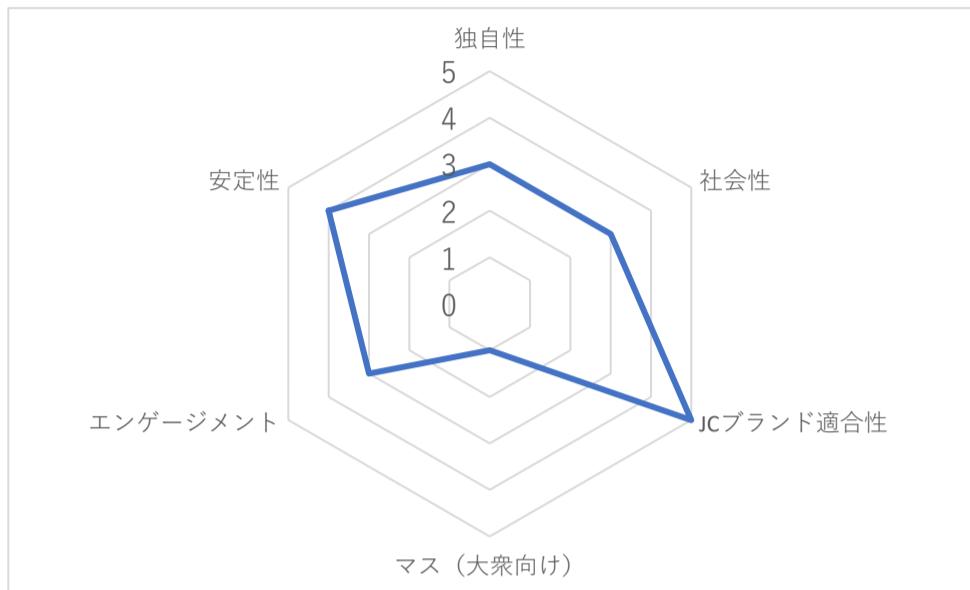


ブランド戦略シート

事業名	新潟ブロックコンファレンスセミナー
事業領域	県内
事業種類	セミナー
実施時期	2025年2月2日
認知ターゲット層(対内)	県内JCメンバー
ターゲットメディア(対内)	なし
訴求ポイント (特徴)	理念やビジョンを共通の価値観として認識すること

項目	評点
独自性	3
社会性	3
JCブランド適合性	5
マス (大衆向け)	1
エンゲージメント	3
安定性	4



■組織内に対してどのように見せたいか。

組織として理念やビジョンを共通の価値観として認識することの重要性を感じていただきたい。