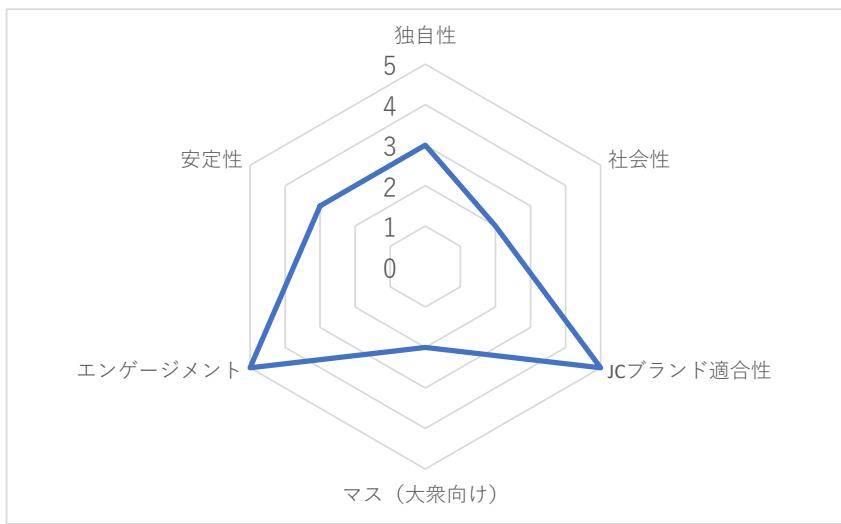


## ブランド戦略シート

<b>事業名</b>	こだま塾 ～今後のJCを有意義なものにするために～
<b>事業領域</b>	県内
<b>事業種類</b>	セミナー
<b>実施時期</b>	5月
<b>認知ターゲット層</b>	入会3年以下の県内JCメンバー
<b>ターゲットメディア</b>	無
<b>訴求ポイント（特徴）</b>	今後のJC運動から有効に学べる人間へと成長すること

項目	評点
独自性	3
社会性	2
JCブランド適合性	5
マス（大衆向け）	2
エンゲージメント	5
安定性	3



■組織内に対してどのように見せたいか。

アカデミー会員の時点で、今後のJC運動から有効に学べる人間へと成長していただきたい。