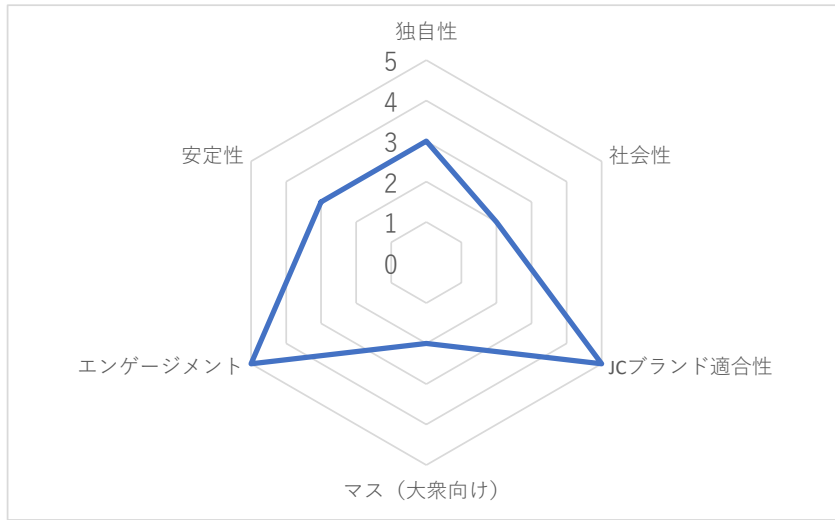


ブランド戦略シート

事業名	こだま塾 ～今後のJCを有意義なものにするために～
事業領域	県内
事業種類	セミナー
実施時期	5月
認知ターゲット層	入会3年以下の県内JCメンバー
ターゲットメディア	無
訴求ポイント（特徴）	今後のJC運動から有効に学べる人間へと成長すること

項目	評点
独自性	3
社会性	2
JCブランド適合性	5
マス（大衆向け）	2
エンゲージメント	5
安定性	3



■組織内に対してどのように見せたいか。

アカデミー会員の時点で、今後のJC運動から有効に学べる人間へと成長していただきたい。
